

exporama
2008 show 

The Mediterranean Special Event for Exhibitions
Conferences and Corporate Meetings

6-9 December, 2008

HELEXPO PALACE • ATHENS, GREECE

δυνατότητες προβολής Χορηγών

Πολλαπλασιάστε την απόδοση της συμμετοχής σας
αξιοποιώντας τα χορηγικά προγράμματα του ExporamaShow.
Επιλέξτε αυτό που ταιριάζει στους δικούς σας στόχους!

sponsorship
opportunities

Η Εκδήλωση

Το ExporamaShow είναι μια αποκλειστικά Business-to-Business εκδήλωση που στοχεύει να φέρει σε **άμεση επαφή και κάτω από την ίδια στέγη** τις εταιρείες που προσφέρουν υπηρεσίες και προϊόντα στην αγορά των Events και τις εταιρείες που αναζητούν λύσεις για την επόμενη εκθεσιακή τους συμμετοχή ή την επόμενη επιχειρηματική τους εκδήλωση.

Το ExporamaShow έχει διεθνή προσανατολισμό παρουσιάζοντας επιλεγμένες επιχειρήσεις από την ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου και ενισχύεται από ένα **δυναμικό πρόγραμμα φιλοξενούμενων επισκεπτών-αγοραστών** (Hosted Buyers).

Η εκδήλωση είναι διετής και αποτελείται από δύο παράλληλους κύκλους, το σεμιναριακό και τον εκθεσιακό.

Η δεύτερη διοργάνωση του ExporamaShow θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα από την **Σάββατο 6 έως τη Τρίτη 9 Δεκεμβρίου 2008**, στο HELEXPO PALACE - Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Αττικής.



Οι Εκθέτες

Το ExporamaShow αποτελεί τη μοναδική one-stop-solution πλατφόρμα επικοινωνίας για νέα προϊόντα και καινοτόμες υπηρεσίες που καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα των Events.
 Εκθέτες στο ExporamaShow θα είναι οι γνωστότερες εταιρείες από τους παρακάτω τομείς δραστηριότητας:



Οι Επισκέπτες

Το ExporamaShow απευθύνεται στα στελέχη πρώτης γραμμής που είναι υπεύθυνα για την εκθεσιακή συμμετοχή ή τη διαχείριση των Corporate Events της εταιρείας τους.

Οι υπεύθυνοι Marketing, οι υπεύθυνοι Εξαγωγών, οι υπεύθυνοι Εκθέσεων, οι υπεύθυνοι Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων, στελέχη από όλο το φάσμα των βιομηχανικών, εμπορικών, φαρμακευτικών, παροχής υπηρεσιών κ.λπ. εταιρειών θα επισκεφθούν το ExporamaShow.

Το ExporamaShow θα υποδεχθεί, επίσης, managers Εκθέσεων και Συνεδρίων, Meeting Planners (Corporate και Association), διαχειριστές Χώρων Εκδηλώσεων, Event Specialists, Αρχιτέκτονες και Σχεδιαστές, Promotion Specialists, στελέχη Τοπικής Αυτοδιοίκησης καθώς και επαγγελματίες που επιχειρούν στην

αγορά των Events και **αναζητούν καινούργιες λύσεις ή επιδιώκουν αξιόπιστες επαγγελματικές συνεργασίες.**

Παράλληλα, με το στοχευμένο πρόγραμμα των Hosted Buyers, ικανότατος αριθμός στελεχών εταιρειών του χώρου των Events αλλά και μεγάλων εταιρειών με σημαντική εκθεσιακή συμμετοχή από την ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει από κοντά τις **δυνατότητες που προσφέρει η Ελλάδα** στη διοργάνωση Εκθέσεων, Συνεδρίων και Corporate Events.

Προβολή της Εκδήλωσης

Το ExporamaShow υποστηρίζεται από ένα πρόγραμμα συστηματικής διαφημιστικής προβολής, μέσω ηλεκτρονικών και έντυπων Μέσων, τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό.

Στις ενέργειες αυτές συμμετέχουν καταξιωμένοι οργανισμοί Mass Media, γνωστά περιοδικά του MICE Industry (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) στις χώρες Ιταλία, Γερμανία, Ισπανία, Γαλλία, Ελλάδα, Ολλανδία, Ηνωμ. Βασίλειο, Αυστρία, Ρωσία, ΗΠΑ, Καναδά και Λατινική Αμερική καθώς και Events Portals στο Internet με υψηλή επισκεψιμότητα.

Παράλληλα, τα EXPORAMA CrossMedia αναπτύσσουν ένα σημαντικό πρόγραμμα εκθεσιακών συμμετοχών που περιλαμβάνει κάθε χρόνο τη συμμετοχή τους σε περισσότερες από 20 διεθνείς Εκθέσεις σε όλους

τους τομείς. Στις εκθέσεις αυτές, τα EXPORAMA CrossMedia προωθούν face-to-face το ExporamaShow τόσο στους εκθέτες όσο και στους επισκέπτες τους.

Επιπλέον μέσω της πλήρως ενημερωμένης Βάσης Δεδομένων των EXPORAMA CrossMedia, περισσότερες από 18.000 εταιρείες (ενεργοί εκθέτες) στην Ελλάδα και περίπου 80.000 στις χώρες της Μεσογείου, καθώς και πάνω από 9.000 Buyers του κλάδου (Associations, Venues και Οργανωτές) σε ολόκληρο τον κόσμο, αποτελούν βασικό κοινό-στόχο συνεχούς ενημέρωσης.

ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΟ

Σημαντική διεθνής διάκριση και αναγνώριση υπήρξε για το ExporamaShow η βράβευσή του στο διεθνή διαγωνισμό The Art of the Show 2007 που διοργανώθηκε από την ΙΑΕΕ (International Association of Exhibitions and Events).

Στο διαγωνισμό συμμετείχαν 160 εκθέσεις από ολόκληρο τον κόσμο και στην κατηγορία κάτω των 5.000 τετ. μέτρων δόθηκαν ένα πρώτο βραβείο και ένας τιμητικός έπαινος ο οποίος απονεμήθηκε στο ExporamaShow.



ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ

Το ExporamaShow συνεργάζεται με έντυπα και ηλεκτρονικά Μέσα σε πολλές χώρες του κόσμου καθώς επίσης συμμετέχει και στις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τού Meetings Industry και του Live Marketing.

Οι ενέργειες αυτές του εξασφαλίζουν έντονη και συνεχή προβολή τόσο πριν όσο και μετά τη διοργάνωση.



Η συμμετοχή μιας εταιρείας σε Έκθεση ως χορηγός αποτελεί το πλέον ολοκληρωμένο μέσο για την παρουσίασή της.

Προνόμιο των Leaders ενός κλάδου, η χορηγική συμμετοχή ενισχύει την εικόνα της χορηγού εταιρείας και τη συνδέει άμεσα με το ίδιο το Event.

Επιπλέον, επιλέγοντας το κατάλληλο πρόγραμμα χορηγίας, η εταιρεία-χορηγός ενισχύει το μήνυμά της προς τους επισκέπτες και όλο το δυνητικό κοινό της Έκθεσης, καθιστά το περίπτερό της περισσότερο δημοφιλές και διαφοροποιείται πλήρως από τους ανταγωνιστές της.

Σημασία και Αξία της Χορηγίας

Σύμφωνα με τους ειδικούς του Exhibit και Event Marketing, οι χορηγοί μιας εκδήλωσης αποτελούν τις κινητήριες δυνάμεις για την πραγματοποίησή της καθώς η δική τους συμμετοχή προσφέρει τα απαραίτητα μέσα για την υλοποίησή της. Ανταποδοτικά, η προσφορά χορηγίας ακόμη και της πιο απλής, μπορεί να υπερδιπλασιάσει τη μετρήσιμη απόδοση της συμμετοχής μιας εταιρείας σε ένα Event.

Το συμπέρασμα αυτό προκύπτει από μελέτες που έχει εκπονήσει το **Center for Exhibition Industry Research (CEIR)**, η ορθότητα των οποίων πιστοποιείται και από αναλυτικές έρευνες που καταδεικνύουν ότι διεθνώς η αξιοποίηση του μέσου «χορηγία» ισχυροποιείται καθώς τα χορηγικά προγράμματα φτάνουν μέχρι και το 25% του ετήσιου προϋπολογισμού ενός τμήματος Marketing. Η σύνδεση της συμμετοχής μιας εταιρείας στην Έκθεση με την παράλληλη Χορηγία της σε κάποια ενέργεια αποτελεί **το πλέον ολοκληρωμένο και αναγνωρίσιμο μέσον για την παρουσίασή της, ενισχύοντας τη θέση της μεταξύ των ηγετών ενός κλάδου.**

Με αυτά τα δεδομένα, οι άνθρωποι του ExporamaShow γνωρίζουν πόσο ζωτικής σημασίας είναι για τα τμήματα Marketing αφενός να **επιλέξουν το κατάλληλο πρόγραμμα χορηγίας** και αφετέρου να μπορέσουν να έχουν **μετρήσιμα αποτελέσματα** για την αποδοτικότητα ενός χορηγικού προγράμματος.

Για το λόγο αυτό, βρίσκονται σε συνεχή συνεργασία με τα τμήματα Marketing των χορηγών για να εξετάσουν τους στόχους που εξυπηρετεί η χορηγία και να συγκριμμενοποιηθούν οι τρόποι με τους οποίους οι στόχοι αυτοί θα ικανοποιηθούν.

Χορηγικά Προγράμματα

Το ExporamaShow προτείνει τρία προγράμματα-επίπεδα βασικών χορηγιών που προσφέρονται σε περιορισμένο αριθμό εταιρειών με στόχο να μεγιστοποιούνται τα οφέλη για τους χορηγούς. Το πρόγραμμα της «Μεγάλης Χορηγίας» διατίθεται αποκλειστικά σε ένα Χορηγό, στα προγράμματα της «Χορηγίας» συμμετέχουν μέχρι τρεις Χορηγοί ενώ στα προγράμματα της «Υποστήριξης» συμμετέχουν μέχρι πέντε Χορηγοί.

Εκτός από τα τρία παραπάνω προγράμματα-επίπεδα βασικών χορηγιών, το ExporamaShow δίνει τη δυνατότητα συμμετοχής και στα **προγράμματα των ειδικών χορηγιών**. Οι ειδικές χορηγίες αναφέρονται στους τομείς του Σεμιναριακού Κύκλου, του Διαγωνισμού Νέων Designers, της Φιλοξενίας και της Μεταφοράς των Hosted Buyers, της Επικοινωνίας, του Catering καθώς και των Business Partners με ανάλογα ανταποδοτικά οφέλη.

Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζονται αναλυτικά οι δυνατότητες προβολής που έχουν στη διάθεσή τους οι χορηγοί του ExporamaShow, καθώς και η κατανομή τους ανάλογα με το επίπεδο της Χορηγίας.



Δυνατότητες Προβολής Χορηγών

Το ExporamaShow έχει προγραμματίσει πλήθος ενεργειών μέσα από τις οποίες οι Χορηγοί, ανάλογα με το επίπεδο της χορηγίας, έχουν τη δυνατότητα σημαντικής προβολής τους σε ένα κοινό άμεσα ενδιαφερόμενο για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Οι ενέργειες αυτές, καθώς και τα ανταποδοτικά οφέλη για τους Χορηγούς, αναφέρονται παρακάτω καλύπτοντας ολόκληρη την περίοδο διοργάνωσης (πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την Εκδήλωση).

01. Περίπτερα του ExporamaShow σε διεθνείς εκθέσεις

Το ExporamaShow συμμετέχει με δικό του περίπτερο σε περισσότερες από 20 Διεθνείς Εκθέσεις μέχρι το Δεκέμβριο του 2008, με αναμενόμενο αριθμό επισκεπτών πάνω από 230.000 άτομα.

Τα λογότυπα των χορηγών εμφανίζονται σε προνομιούχες θέσεις του περιπτέρου.

02. Επίσημο site του ExporamaShow

Το site του ExporamaShow είναι σε 5 γλώσσες και συνδέεται με το δίκτυο του EXPORAMA (www.exporama.de, www.exporama.co.uk, www.exporama.com) που δέχεται περισσότερες από 360.000 επισκέψεις το μήνα, σύμφωνα με μετρήσεις του οργανισμού www.metricsmarket.com.

Τόσο στην αρχική σελίδα όσο και σε ειδική περιοχή του διαδικτυακού τόπου www.exporamashow.com υπάρχει παρουσίαση των χορηγών και banners με link στις ιστοσελίδες τους.

03. Καταχωρήσεις και παρουσιάσεις στο EXHIBIT & EVENT

Το περιοδικό EXHIBIT, το μοναδικό στην Ελλάδα με αντικείμενο τις Εκθέσεις, τα Συνέδρια και τις Εκδηλώσεις επιχειρηματικής επικοινωνίας, κυκλοφορεί κάθε μήνα και αποστέλλεται ονομαστικά σε 5.000 επιλεγμένα ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων που είναι υπεύθυνα για τα Events της εταιρείας τους.

Οι χορηγοί προβάλλονται στις σελίδες του EXHIBIT με διαφημιστικές καταχωρήσεις ή/και παρουσιάσεις που τους παραχωρούνται.

04. Καταχώρηση στο MEDITERRANEAN MICE

Το MEDITERRANEAN MICE είναι η νέα εκδοτική πρωτοβουλία των EXPORAMA CrossMedia και αναφέρεται στο MICE Industry (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) ολόκληρης της Μεσογείου και της νοτιοανατολικής Ευρώπης. Απο-

στέλλεται ηλεκτρονικά από τον Απρίλιο του 2008 σε 60.000 παραλήπτες σε όλο τον κόσμο στην αγγλική γλώσσα. Το πρώτο τεύχος σε έντυπη μορφή θα κυκλοφορήσει το Νοέμβριο του 2008 σε 5.000 αντίτυπα και θα βρίσκεται στα δωμάτια των 700 περίπου συμμετεχόντων στο Παγκόσμιο Συνέδριο του ICCA (International Congress and Convention Association) που θα γίνει στη Ρόδο και του οποίου χορηγός είναι τα EXPORAMA CrossMedia.

Οι χορηγοί προβάλλονται στους χώρους του MEDITERRANEAN MICE, τόσο στην έντυπη όσο και στην ηλεκτρονική του μορφή, με διαφημιστικές καταχωρήσεις ή/και παρουσιάσεις που παραχωρούνται.

05. Επίσημα e-mails του ExporamaShow

Μέχρι το Δεκέμβριο του 2008, αλλά και για αρκετούς μήνες αργότερα, θα αποσταλούν 20 επίσημα ενημερωτικά e-mails του ExporamaShow σε περισσότερες από 420.000 εταιρείες σε ολόκληρο τον κόσμο.

Οι παραλήπτες, που είναι εγγεγραμμένοι opt-in χρήστες της βάσης των EXPORAMA CrossMedia, εκπροσωπούν εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο Events Industry καθώς και μεγάλες εκθέτριες εταιρείες σε διεθνείς εκθέσεις.

Οι χορηγοί προβάλλονται σε ειδική θέση του ενημερωτικού e-mail με banners που οδηγούν (με link) στις ιστοσελίδες τους.

06. Video παρουσίαση του ExporamaShow

Στις ειδικές εκδηλώσεις παρουσίασης του ExporamaShow σε διεθνείς εκθέσεις και σε association meetings θα προβάλλεται video στο οποίο παρουσιάζονται οι δυνατότητες της σύγχρονης Ελλάδας στη διοργάνωση Events. Ανάλογα με το πλάνο που παρουσιάζεται (Συνεδριακές

Δυνατότητες Προβολής Χορηγών

υποδομές, Ξενοδοχεία, Εκθέσεις, Τραπεζικές λειτουργίες, Τηλεπικοινωνίες κ.λπ.) εμφανίζεται το λογότυπο του χορηγού.

07. Διαφημιστικές καταχωρήσεις του ExporamaShow

Το ExporamaShow υποστηρίζεται από ένα διεθνές δίκτυο συνεργαζόμενων περιοδικών του Events Industry στα οποία δημοσιεύονται καταχωρήσεις της Εκδήλωσης.

Στις διαφημιστικές καταχωρήσεις του ExporamaShow εμφανίζονται τα λογότυπα των χορηγών με την αντίστοιχη κατηγοριοποίησή τους.

08. Δελτία Τύπου του ExporamaShow

Τα Δελτία Τύπου με τις ανακοινώσεις του ExporamaShow αποστέλλονται σε 2.200 δημοσιογράφους σε ολόκληρο τον κόσμο σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή. Σε κάθε περίπτωση εμφανίζονται τα λογότυπα των χορηγών με την αντίστοιχη κατηγοριοποίησή τους.

Για κάθε χορηγία εκδίδεται αποκλειστικό Δελτίο Τύπου με παρουσίαση των δραστηριοτήτων του χορηγού.

09. Προσκλήσεις για το ExporamaShow

Περισσότερες από 90.000 προσκλήσεις για το ExporamaShow θα εκτυπωθούν σε 3 γλώσσες και θα αποσταλούν σε επιλεγμένους παραλήπτες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Θα υπάρχουν ιδιαίτερες προσκλήσεις για τα εγκαίνια της εκδήλωσης, για τους επισκέπτες της Έκθεσης, για τους VIP προσκεκλημένους, για τους συμμετέχοντες στα σεμινάρια και για τις επίσημες παράλληλες εκδηλώσεις.

Στις προσκλήσεις αυτές παρουσιάζονται τα λογότυπα των χορηγών σε επιφάνεια ανάλογη με το ύψος της χορηγίας.

10. Συνεντεύξεις Τύπου για το ExporamaShow

Για την ενημέρωση των εκπροσώπων των ΜΜΕ θα δοθούν συνεντεύξεις Τύπου στις οποίες θα προσκληθούν δημοσιογράφοι από το σύνολο των έντυπων και ηλεκτρονικών Μέσων. Στην ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα των συνεντεύξεων θα εμφανίζονται τα λογότυπα των χορηγών στο σκηνικό, στα υπόλοιπα περιφερειακά panels και στο press-kit που θα δοθεί στους δημοσιογράφους.

11. Έντυπο υλικό προώθησης του ExporamaShow

Η προβολή του ExporamaShow υποστηρίζεται από πληθώρα έντυπου υλικού όπως folder της εκδήλωσης, φάκελος αποστολής των badges εισόδου, προγράμματα παράλληλων εκδηλώσεων, γενικό πληροφοριακό έντυπο της Έκθεσης, έντυπο παρουσίασης των θεμάτων και των ομιλητών των σεμιναρίων κ.λπ.

Τα λογότυπα των χορηγών, ανάλογα με την κατηγοριοποίησή τους, εμφανίζονται στο σύνολο του έντυπου υλικού προώθησης.

12. Επίσημος Κατάλογος του ExporamaShow

Ο πλήρης επίσημος κατάλογος του ExporamaShow θα εκδοθεί σε 10.000 αντίτυπα και θα διανέμεται τόσο στην είσοδο όσο και στα info kiosks που θα υπάρχουν σε επιλεγμένα σημεία του εκθεσιακού χώρου. Στον κατάλογο εμφανίζονται τα λογότυπα των χορηγών ανάλογα με την κατηγοριοποίησή τους. Επίσης για τους χορηγούς προβλέπεται η παραχώρηση διαφημιστικών σελίδων.

13. Περίπτερο στο ExporamaShow

Στους χορηγούς παραχωρείται χώρος σε προνομιακή θέση για την κατασκευή του περιπτέρου τους. Η παραχωρούμενη επιφάνεια εκθεσιακού χώρου είναι ανάλογη με το ύψος της χορηγίας με ελάχιστη παροχή τα 40 τετ. μέτρα. Η κατασκευή του περιπτέρου γίνεται με ευθύνη του χορηγού.

14. Banners και σήμανση στο ExporamaShow

Το εκθεσιακό κέντρο HELEXPO PALACE βρίσκεται επί της Λεωφ. Κηφισίας στο Μαρούσι, σε κομβικό σημείο του επιχειρηματικού κέντρου της πρωτεύουσας. Σύμφωνα με μετρήσεις, περισσότερα από 40.000 οχήματα διέρχονται τη Λεωφ. Κηφισίας σε καθημερινή βάση. Τόσο στις προσόψεις του κέντρου όσο και στον ευρύτερο περιβάλλοντα χώρο θα τοποθετηθούν γιγαντοαφίσες, διαφημιστικά banners και σημαίες για το ExporamaShow. Τα λογότυπα των χορηγών εμφανίζονται με ευκρίνεια στις εκτυπωμένες επιφάνειες. Επίσης στους χορηγούς παρέχεται αποκλειστικό banner στο Reception Hall του ExporamaShow καθώς και ειδικό προωθητικό stand στην Welcome Area.

Τα λογότυπα των χορηγών θα εμφανίζονται, ακόμη, στα στοιχεία σήμανσης του ExporamaShow όπως

Δυνατότητες Προβολής Χορηγών

κύβοι οροφής για την ένδειξη των διαδρόμων, info kiosks για παροχή πληροφοριών, panels με την κάτοψη του εκθεσιακού χώρου κ.λπ.

15. Registration στο ExporamaShow

Η διαδικασία του registration στο ExporamaShow περιλαμβάνει την παράδοση της κάρτας εισόδου (badge), του lanyard, της τσάντας με έντυπα και αναμνηστικό δώρο και το welcome drink. Οι χορηγοί μπορούν να αξιοποιήσουν όλες τις παραπάνω ενέργειες με εμφάνιση των λογότυπων τους, τη διανομή διαφημιστικού εντύπου, την προσφορά επιχειρηματικού δώρου ή την παροχή του welcome drink.

16. Έκδοση Daily News του ExporamaShow

Καθημερινά, και για όλη τη διάρκεια του ExporamaShow, θα εκδίδεται έντυπο με τη μορφή εφημερίδας που θα διανέμεται στους εκθέτες και τους επισκέπτες της εκδήλωσης. Στο Daily News θα αναφέρονται τα γεγονότα της προηγούμενης ημέρας, το πρόγραμμα της συγκεκριμένης ημέρας καθώς και δελτία τύπου των εκθετών.

Οι χορηγοί προβάλλονται στο Daily News με διαφημιστικές καταχωρήσεις ή/και παρουσιάσεις που τους παραχωρούνται.

17. Διαφημιστικά spots στις οθόνες του ExporamaShow

Στους κοινόχρηστους χώρους του ExporamaShow θα υπάρχουν οθόνες plasma στις οποίες θα προβάλλονται στιγμιότυπα από τα σεμινάρια και τις παράλληλες εκδηλώσεις καθώς και videos από την αγορά των Events.

Οι χορηγοί θα παρουσιάζονται με διαφημιστικά spots σε συχνότητα και διάρκεια ανάλογα με το επίπεδο της χορηγίας. Η κατασκευή του διαφημιστικού spot ανήκει στην ευθύνη του χορηγού.

18. Προκαθορισμένες συναντήσεις με τους Hosted Buyers

Το πρόγραμμα των Hosted Buyers του ExporamaShow εξασφαλίζει την παρουσία ενός σημαντικού αριθμού πραγματικών αγοραστών στην εκδήλωση, τόσο από την ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου όσο και από τις υπόλοιπες χώρες.

Οι χορηγοί, σε συνεργασία με τους οργανωτές, μπορούν να προκαθορίσουν συναντήσεις με συγκεκριμένους Hosted Buyers καθώς επίσης και να

προσκαλέσουν (με έξοδα των οργανωτών) στελέχη της διεθνούς αγοράς που τους ενδιαφέρουν. Ο αριθμός των συναντήσεων και των προσκλήσεων είναι ανάλογος με το επίπεδο της χορηγίας.

19. Δεξίωση και Gala του ExporamaShow

Στο Welcome Dinner του ExporamaShow καθώς και στη δεξίωση για τους Hosted Buyers, τους εκπροσώπους των Μέσων και τους εκπροσώπους των Associations, θα γίνει ιδιαίτερη μνεία στους χορηγούς ενώ τα λογότυπά τους θα εμφανίζονται σε συγκεκριμένες θέσεις της σήμανσης της αίθουσας. Επίσης οι χορηγοί θα έχουν στη διάθεσή τους προσκλήσεις για την εξυπηρέτηση στελεχών και προσκεκλημένων τους.

20. Happenings και Παρουσιάσεις στο ExporamaShow

Κατά τη διάρκεια λειτουργίας του ExporamaShow θα πραγματοποιηθούν happenings στα meeting points και παρουσιάσεις εταιρειών στις αίθουσες των σεμιναρίων. Στους χορηγούς παραχωρείται αίθουσα με οπτικοακουστικό εξοπλισμό, χωρητικότητα 120-140 ατόμων, για την πραγματοποίηση της εταιρικής τους παρουσίασης με δυνατότητα παροχής και coffee break.

Η επιλογή της αίθουσας, η χρονική διάρκεια της χρησιμοποίησής της, το επίπεδο του εξοπλισμού και η παροχή των πρόσθετων υπηρεσιών είναι ανάλογη με το επίπεδο της χορηγίας. Επίσης είναι δυνατή η πραγματοποίηση συνέντευξης Τύπου του χορηγού προς τους εκπροσώπους των Μέσων. Τόσο η εταιρική παρουσίαση όσο και οποιαδήποτε άλλη ενέργεια του χορηγού θα αναγράφεται στο ημερήσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων του ExporamaShow.

21. Διάρκεια Εμφάνισης της Χορηγίας

Η προβολή του ExporamaShow συνεχίζεται και μετά την πραγματοποίηση της εκδήλωσης. Οι συμμετοχές σε διεθνείς εκθέσεις, τα απολογιστικά στοιχεία, τα ενημερωτικά e-mails, οι διαφημιστικές καταχωρήσεις καθώς και όλες οι άλλες ενέργειες προώθησης του ExporamaShow θα εφαρμόζονται καθ' όλη τη διάρκεια της διετίας μέχρι την επόμενη διοργάνωσή του.

Αυτό έχει ως συνέπεια τη διαρκή προβολή των Χορηγών για δύο ολόκληρα χρόνια.

Στον πίνακα που ακολουθεί περιγράφονται τα ανταποδοτικά οφέλη του Μεγάλου Χορηγού.

Για τις παροχές που δεν έχουν ποσοτικές αναφορές συμβουλευτείτε το γράφημα στο τέλος της σελίδας για να έχετε ενδεικτική τους σύγκριση ανάλογα με το επίπεδο της χορηγίας.

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ (Αποκλειστικότητα)

01	Εμφάνιση λογοτύπου του Μεγάλου Χορηγού στις συμμετοχές του ExporamaShow σε διεθνείς Εκθέσεις.*
02	α. Banner 120x180 px , με link στο site του Μεγάλου Χορηγού, που εμφανίζεται σε προνομιακή θέση σε όλες τις σελίδες του επίσημου site του ExporamaShow (www.exporamashow.com). β. Παρουσίαση των δραστηριοτήτων του Μεγάλου Χορηγού.*
03	Διαφημιστικό πρόγραμμα 6 ολοσέλιδων , έγχρωμων καταχωρήσεων στο περιοδικό EXHIBIT & EVENT καθώς και δύο σελίδες Advertorial.
04	α. Διαφημιστική καταχώρηση δύο σελίδων (σαλόι) στο έντυπο MEDITERRANEAN MICE. β. Παρουσίαση στο ομώνυμο ηλεκτρονικό Newsletter.*
05	Banner με link στο site του Μεγάλου Χορηγού που εμφανίζεται σε ειδική θέση στα ενημερωτικά e-mails του ExporamaShow.*
06	Εμφάνιση του Μεγάλου Χορηγού, ανάλογα με τη δραστηριότητά του, σε πλάνα του video παρουσίασης του ExporamaShow.*
07	Εμφάνιση λογοτύπου του Μεγάλου Χορηγού στις καταχωρήσεις του ExporamaShow σε έντυπα Μέσα του Events Industry.*
08	α. Έκδοση ειδικού Δελτίου Τύπου με παρουσίαση των δραστηριοτήτων του Μεγάλου Χορηγού. β. Ειδική αναφορά σε όλα τα Δελτία Τύπου του ExporamaShow και εμφάνιση λογοτύπου του Μεγάλου Χορηγού.*
09	Εμφάνιση λογοτύπου του Μεγάλου Χορηγού σε όλα τα είδη προσκλήσεων του ExporamaShow (90.000 προσκλήσεις σε 3 γλώσσες).*
10	α. Ιδιαίτερη αναφορά στο Μεγάλο Χορηγό στις Συνεντεύξεις Τύπου. β. Εμφάνιση λογοτύπου του Μεγάλου Χορηγού στο σκηνικό, στα panels και στο press kit.*
11	Εμφάνιση λογοτύπου του Μεγάλου Χορηγού σε όλο το έντυπο υλικό προώθησης του ExporamaShow.*
12	α. Διαφημιστική καταχώρηση δύο σελίδων (σαλόι) και σημείωμα χαιρετισμού στον επίσημο κατάλογο του ExporamaShow. β. Εμφάνιση λογοτύπου του Μεγάλου Χορηγού στον επίσημο κατάλογο του ExporamaShow.*
13	Παραχώρηση εκθεσιακού χώρου 100 τετ. μέτρων σε προνομιακή θέση για κατασκευή περιπτέρου.
14	α. Αποκλειστικό banner του Μεγάλου Χορηγού στο Reception Hall του ExporamaShow. β. Εμφάνιση λογοτύπου του Μεγάλου Χορηγού στις γιγαντοαφίσες και τα εξωτερικά banners του ExporamaShow.*
15	Διανομή διαφημιστικού εντύπου και τοποθέτησή του στις τσάντες επισκεπτών του ExporamaShow.
16	α. Διαφημιστικό πρόγραμμα 4 ολοσέλιδων , έγχρωμων καταχωρήσεων στην ειδική έκδοση Daily News του ExporamaShow. β. Advertorial 2 σελίδων για τις δραστηριότητες ή τις εκδηλώσεις του Μεγάλου Χορηγού.
17	Προβολή διαφημιστικού spot στις οθόνες των κοινοχρήστων χώρων του ExporamaShow.*
18	Πρόσκληση και φιλοξενία με έξοδα των Οργανωτών 15 Hosted Buyers της επιλογής του Μεγάλου Χορηγού.
19	α. Δωρεάν παροχή 15 προσκλήσεων για τις δεξιώσεις του ExporamaShow και ιδιαίτερη αναφορά στο Μεγάλο Χορηγό. β. Εμφάνιση λογοτύπου του Μεγάλου Χορηγού στη σήμανση της αίθουσας των δεξιώσεων.*
20	α. Παραχώρηση αίθουσας με οπτικοακουστικό εξοπλισμό, χωρητικότητας 120-140 ατόμων , για πραγματοποίηση ημερίδας ή εταιρικής παρουσίασης. β. Διάρκεια παραχώρησης μία ημέρα με ένα coffee break.
(*) Ενδεικτική σύγκριση χώρου και χρόνου προβολής ανάλογα με το επίπεδο της Χορηγίας	



ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



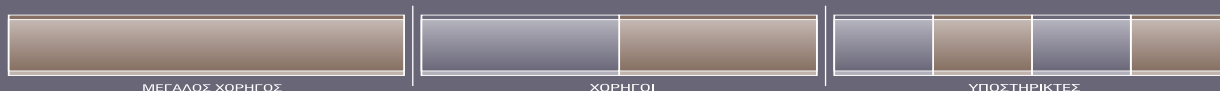
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Στον πίνακα που ακολουθεί περιγράφονται τα ανταποδοτικά οφέλη των Χορηγών.

Για τις παροχές που δεν έχουν ποσοτικές αναφορές συμβουλευτείτε το γράφημα στο τέλος της σελίδας για να έχετε ενδεικτική τους σύγκριση ανάλογα με το επίπεδο της χορηγίας.

ΧΟΡΗΓΟΙ	
01	Εμφάνιση λογοτύπων των Χορηγών στις συμμετοχές του ExporamaShow σε διεθνείς Εκθέσεις.*
02	α. Banner 120x90 px , με link στο site του κάθε Χορηγού, που εμφανίζεται σε προνομιακή θέση σε όλες τις σελίδες του επίσημου site του ExporamaShow (www.exporamashow.com). β. Παρουσίαση των δραστηριοτήτων του Χορηγού.*
03	Διαφημιστικό πρόγραμμα 3 ολοσέλιδων , έγχρωμων καταχωρήσεων στο περιοδικό EXHIBIT & EVENT καθώς και μία σελίδα Advertorial.
04	α. Διαφημιστική καταχώρηση μίας σελίδας στο έντυπο MEDITERRANEAN MICE. β. Παρουσίαση στο ομώνυμο ηλεκτρονικό Newsletter.*
05	Banner με link στο site του κάθε Χορηγού που εμφανίζεται σε ειδική θέση στα ενημερωτικά e-mails του ExporamaShow.*
06	Εμφάνιση των Χορηγών, ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, σε πλάνα του video παρουσίασης του ExporamaShow.*
07	Εμφάνιση λογοτύπων των Χορηγών στις καταχωρήσεις του ExporamaShow σε έντυπα Μέσα του Events Industry.*
08	α. Έκδοση ειδικού Δελτίου Τύπου με παρουσίαση των δραστηριοτήτων του κάθε Χορηγού. β. Ειδική αναφορά σε όλα τα Δελτία Τύπου του ExporamaShow και εμφάνιση λογοτύπων των Χορηγών.*
09	Εμφάνιση λογοτύπων των Χορηγών σε όλα τα είδη προσκλήσεων του ExporamaShow (90.000 προσκλήσεις σε 3 γλώσσες).*
10	Εμφάνιση λογοτύπων των Χορηγών στο σκηνικό, στα rapels και στο press kit των Συνεντεύξεων Τύπου.*
11	Εμφάνιση λογοτύπων των Χορηγών σε όλο το έντυπο υλικό προώθησης του ExporamaShow.*
12	α. Διαφημιστική καταχώρηση μίας σελίδας στον επίσημο κατάλογο του ExporamaShow. β. Εμφάνιση λογοτύπων των Χορηγών στον επίσημο κατάλογο του ExporamaShow.*
13	Παραχώρηση εκθεσιακού χώρου 70 τετ. μέτρων σε προνομιακή θέση για κατασκευή περιπτέρου.
14	α. Banners των Χορηγών στο Reception Hall του ExporamaShow. β. Εμφάνιση λογοτύπων των Χορηγών στις γιγαντοαφίσες και τα εξωτερικά banners του ExporamaShow.*
15	Διανομή διαφημιστικού εντύπου και τοποθέτησή του στις τσάντες επισκεπτών του ExporamaShow.
16	α. Διαφημιστικό πρόγραμμα 2 ολοσέλιδων , έγχρωμων καταχωρήσεων στην ειδική έκδοση Daily News του ExporamaShow. β. Advertorial μίας σελίδας για τις δραστηριότητες ή τις εκδηλώσεις του κάθε Χορηγού.
17	Προβολή διαφημιστικού spot στις οθόνες των κοινοχρήστων χώρων του ExporamaShow.*
18	Πρόσκληση και φιλοξενία με έξοδα των Οργανωτών 8 Hosted Buyers της επιλογής του κάθε Χορηγού.
19	α. Δωρεάν παροχή 10 προσκλήσεων σε κάθε Χορηγό για τις δεξιώσεις του ExporamaShow. β. Εμφάνιση λογοτύπων των Χορηγών στη σήμανση της αίθουσας των δεξιώσεων.*
20	α. Παραχώρηση αίθουσας με οπτικοακουστικό εξοπλισμό, χωρητικότητας 120-140 ατόμων, για πραγματοποίηση ημερίδας ή εταιρικής παρουσίασης. β. Διάρκεια παραχώρησης μισή ημέρα με ένα coffee break.

(*) Ενδεικτική σύγκριση χώρου και χρόνου προβολής ανάλογα με το επίπεδο της Χορηγίας



ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

ΧΟΡΗΓΟΙ

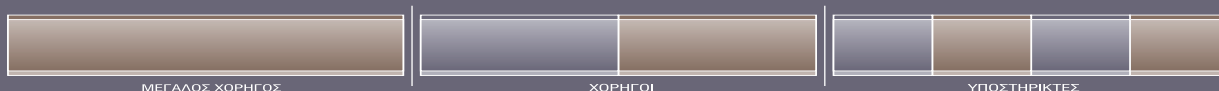
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Στον πίνακα που ακολουθεί περιγράφονται τα ανταποδοτικά οφέλη των Υποστηρικτών.

Για τις παροχές που δεν έχουν ποσοτικές αναφορές συμβουλευτείτε το γράφημα στο τέλος της σελίδας για να έχετε ενδεικτική τους σύγκριση ανάλογα με το επίπεδο της χορηγίας.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ	
01	Εμφάνιση λογοτύπων των Υποστηρικτών στις συμμετοχές του ExporamaShow σε διεθνείς Εκθέσεις.*
02	α. Banner 120x60 px , με link στο site του κάθε Υποστηρικτή, που εμφανίζεται σε προνομιακή θέση σε όλες τις σελίδες του επίσημου site του ExporamaShow (www.exporamashow.com). β. Παρουσίαση των δραστηριοτήτων του Υποστηρικτή.*
03	Διαφημιστικό πρόγραμμα 2 ολοσέλιδων , έγχρωμων καταχωρήσεων στο περιοδικό EXHIBIT & EVENT.
04	α. Διαφημιστική καταχώρηση μισής σελίδας στο έντυπο MEDITERRANEAN MICE. β. Παρουσίαση στο ομώνυμο ηλεκτρονικό Newsletter.*
05	Banner με link στο site του κάθε Υποστηρικτή που εμφανίζεται σε ειδική θέση στα ενημερωτικά e-mails του ExporamaShow.*
06	Εμφάνιση των Υποστηρικτών, ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, σε πλάνα του video παρουσίασης του ExporamaShow.*
07	Εμφάνιση λογοτύπων των Υποστηρικτών στις καταχωρήσεις του ExporamaShow σε έντυπα Μέσα του Events Industry.*
08	α. Έκδοση ειδικού Δελτίου Τύπου με παρουσίαση των δραστηριοτήτων του κάθε Υποστηρικτή. β. Ειδική αναφορά σε όλα τα Δελτία Τύπου του ExporamaShow και εμφάνιση λογοτύπων των Υποστηρικτών.*
09	Εμφάνιση λογοτύπων των Υποστηρικτών σε όλα τα είδη προσκλήσεων του ExporamaShow (90.000 προσκλήσεις σε 3 γλώσσες).*
10	Εμφάνιση λογοτύπων των Υποστηρικτών στο σκηνικό, στα panels και στο press kit των Συνεντεύξεων Τύπου.*
11	Εμφάνιση λογοτύπων των Υποστηρικτών σε όλο το έντυπο υλικό προώθησης του ExporamaShow.*
12	α. Διαφημιστική καταχώρηση μίας σελίδας στον επίσημο κατάλογο του ExporamaShow. β. Εμφάνιση λογοτύπων των Υποστηρικτών στον επίσημο κατάλογο του ExporamaShow.*
13	Παραχώρηση εκθεσιακού χώρου 50 τετ. μέτρων σε προνομιακή θέση για κατασκευή περιπτέρου.
14	Εμφάνιση λογοτύπων των Υποστηρικτών στις γιγαντοαφίσες και τα εξωτερικά banners του ExporamaShow.*
15	<i>[δεν προβλέπεται]</i>
16	Διαφημιστικό πρόγραμμα 2 ολοσέλιδων , έγχρωμων καταχωρήσεων στην ειδική έκδοση Daily News του ExporamaShow.
17	Προβολή διαφημιστικού spot στις οθόνες των κοινοχρήστων χώρων του ExporamaShow.*
18	Πρόσκληση και φιλοξενία με έξοδα των Οργανωτών 4 Hosted Buyers της επιλογής του κάθε Υποστηρικτή.
19	α. Δωρεάν παροχή 5 προσκλήσεων σε κάθε Υποστηρικτή για τις δεξιώσεις του ExporamaShow. β. Εμφάνιση λογοτύπων των Υποστηρικτών στη σήμανση της αίθουσας των δεξιώσεων.*
20	α. Παραχώρηση αίθουσας με οπτικοακουστικό εξοπλισμό, χωρητικότητας 120-140 ατόμων, για πραγματοποίηση εταιρικής παρουσίασης. β. Διάρκεια παραχώρησης δύο ώρες.

(*) Ενδεικτική σύγκριση χώρου και χρόνου προβολής ανάλογα με το επίπεδο της Χορηγίας



ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

Τα ανταποδοτικά οφέλη καθώς και τα επίπεδα των χορηγιών που προτείνει το ExporamaShow εμφανίζονται συνοπτικά και ενδεικτικά στον ακόλουθο πίνακα.

§	ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ	ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ	ΧΟΡΗΓΟΙ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ
01	Περίπτερα του ExporamaShow σε διεθνείς εκθέσεις			
02	Επίσημο site του ExporamaShow	BANNER 120x180	BANNER 120x90	BANNER 120x60
03	Καταχωρήσεις και παρουσιάσεις στο EXHIBIT & EVENT	6 ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ, 2 ADVERTORIAL	3 ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ, 1 ADVERTORIAL	2 ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ
04	Καταχώρηση και παρουσίαση στο MEDITERRANEAN MICE	2 ΣΕΛΙΔΕΣ, NEWSLETTER	1 ΣΕΛΙΔΑ, NEWSLETTER	ΜΙΣΗ ΣΕΛΙΔΑ, NEWSLETTER
05	Επίσημα e-mails του ExporamaShow	BANNER ME LINK	BANNER ME LINK	BANNER ME LINK
06	Video παρουσίασης του ExporamaShow			
07	Διαφημιστικές καταχωρήσεις του ExporamaShow			
08	Δελτία Τύπου του ExporamaShow			
09	Προσκλήσεις για το ExporamaShow			
10	Συνεντεύξεις Τύπου για το ExporamaShow			
11	Έντυπο υλικό προώθησης του ExporamaShow			
12	Επίσημος Κατάλογος του ExporamaShow			
13	Περίπτερο στο ExporamaShow	100 m ²	70 m ²	50 m ²
14	Banners και σήμανση στο ExporamaShow			
15	Registration στο ExporamaShow			-
16	Έκδοση Daily News του ExporamaShow	4 ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ, 2 ADVERTORIAL	2 ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ, 1 ADVERTORIAL	2 ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ
17	Διαφημιστικά spots στις οθόνες του ExporamaShow			
18	Προκαθορισμένες συναντήσεις με τους Hosted Buyers του ExporamaShow	15 HOSTED BUYERS	8 HOSTED BUYERS	4 HOSTED BUYERS
19	Δεξίωση και Gala του ExporamaShow	15 ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ	10 ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ	5 ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ
20	Happyenings και Παρουσιάσεις στο ExporamaShow	ΜΙΑ ΗΜΕΡΑ	ΜΙΣΗ ΗΜΕΡΑ	2 ΩΡΕΣ

Επίσης, το ExporamaShow προτείνει και τα προγράμματα των ειδικών χορηγιών που αναφέρονται στους τομείς του Σεμιναριακού Κύκλου, του Διαγωνισμού νέων Designers, της Φιλοξενίας και της Μεταφοράς των Hosted Buyers, της Επικοινωνίας, του Catering καθώς και των Business Partners με ανάλογα ανταποδοτικά οφέλη.

Τα προγράμματα των Χορηγιών στο ExporamaShow ξεκινούν από 15.000 Ευρώ.

Υπεύθυνος Χορηγιών: Χρήστος Αντύπας, τηλ.: 21-06197311, e-mail: chris@exporama.com

Διεθνής Υποστήριξη

Διεθνείς οργανισμοί αλλά και το σύνολο των ελληνικών φορέων του χώρου των Events υποστηρίζουν πλήρως και ενεργά το ExporamaShow.

Στους Οργανισμούς αυτούς περιλαμβάνονται οι:

IFES

International Federation of Exhibition and Event Services

IAEM

International Association for Exhibition Management

EFAPCO

European Federation of the Associations of PCOs

MPI

Meeting Professionals International

ΔΕΘ

Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης ΑΕ

HAPCO

Hellenic Association of Professional Congress Organizers



sharing knowledge



**INTERNATIONAL FEDERATION
OF EXHIBITION AND EVENT SERVICES**



European Federation
of the Associations of Professional Congress Organizers



MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL



HELLENIC ASSOCIATION OF
PROFESSIONAL CONGRESS ORGANIZERS



International Association
of Exhibitions and Events
formerly known as IAEM

exporama 
2008 show

The Mediterranean Special Event for Exhibitions
Conferences and Corporate Meetings

6-9 December, 2008

HELEXPO PALACE • ATHENS, GREECE

δυνατότητες
προβολής
Χορηγών

Ο ΕΚΔΕΛΣΣ:

EXPORAMA
CROSS MEDIA



EXPORAMA CrossMedia: Ρακλέους 8, 117 43 Αθήνα

Τηλ.: 21 06197311, Fax: 21 06197310 • www.exporamashow.com, office@exporamashow.com